

# Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

L'objectif de la formation est d'apporter aux personnes souhaitant être présentes sur Internet, la possibilité de créer et de gérer un site, directement, sans la nécessité d'une intervention externe. Cette formation utilise le CMS Wordpress.

## Modalité

sur Colmar

## Durée totale

21 heures (3 jours)

## Tarif

1400.00€ TTC / pers.

## Modalités Pédagogiques

Distanciel (Mixte Asynchrone et Synchrone)

La formation d'une durée totale de 35 heures s'articule autour de deux modalités complémentaires :

- 26 heures en Asynchrone (FOAD / E-learning) :
- Le stagiaire suit le parcours en autonomie sur une plateforme de formation en ligne.
- Le contenu inclut des vidéos pédagogiques, des fiches de synthèse, des exercices d'application pratiques sur le projet du stagiaire et des quiz de validation des acquis.
- 9 heures en Synchrone :
- Ces heures sont réalisées en direct avec le formateur.
- Elles visent à accompagner le stagiaire dans la mise en pratique, à corriger les travaux et à préparer le passage de la certification (projet professionnel et soutenance orale).

## Certification visée

La formation mène à la certification RS6685 enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences le 27/06/2024, intitulée "Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS" et détenue par CREATIFS.

Lien France Compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6685/>

## Prérequis

Maîtrise des outils bureautiques - traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur. Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.

## Public cible

La formation s'adresse aux porteurs de projet de création de TPE, aux entrepreneurs de TPE, et aux indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

## Délai et Modalités d'accès

Délai variable selon les financements. Pour les formations financées par le CPF, il devra s'écouler au moins 14 jours entre la date de confirmation de commande de la formation et son démarrage effectif (délai légal de rétractation).

## Objectifs

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de maîtriser les compétences suivantes :

- Concevoir la stratégie globale du projet afin de structurer le cahier des charges fonctionnel.
- Configurer l'environnement technique complet en installant le CMS sur un hébergement web sécurisé associé à un nom de domaine professionnel.
- Édifier l'architecture visuelle et fonctionnelle du site à l'aide d'un constructeur de page en assurant l'adaptabilité.
- Produire et intégrer des contenus textuels et multimédias optimisés via l'éditeur et le module de blog pour dynamiser le site internet.
- Implémenter les outils d'interaction client et les éléments de conformité légale pour sécuriser la relation utilisateur.
- Paramétrer une solution e-commerce complète pour permettre la vente en ligne via l'extension dédiée.
- Administrer la pérennité du site en appliquant des protocoles de sécurité, de maintenance et d'analyse d'audience.
- Optimiser le positionnement du site sur les moteurs de recherche.

## Déroulé du parcours de formation

### Préparer et Définir le cahier des charges

- Définir son offre et valoriser son entreprise.
- Analyse de la concurrence et définition des objectifs du site web.
- Déterminer ses ressources internes et établir un calendrier prévisionnel.
- Créer sa charte graphique.
- Créer une arborescence de site.

### Définir et configurer son CMS, son nom de domaine et son hébergement

- Choisir son hébergeur et son nom de domaine.
- Achat et configuration de l'hébergement.
- Création d'une adresse mail professionnelle.
- Introduction au CMS.
- Découverte du Tableau de bord et lexique associé.

### Construire la structure, la navigation et les pages du site Internet

- Installation et configuration de base d'Elementor.
- Création de l'entête, du menu et du pied de page.
- Utilisation des widgets basiques et généraux.
- Gestion des conteneurs, création de sections et de modèles.
- Création de la page d'accueil et optimisation du responsive.

### Choisir et intégrer les contenus dans la structure

- Créer un espace blog.
- Intégration de contenus textuels et multimédias via l'éditeur.
- Utiliser l'IA dans la création de son site.

### Mettre en place les outils de la relation client et obligations légales

- Créer un formulaire de contact.
- Mise en place d'un système de prise de rendez-vous.
- Gestion des cookies et conformité RGPD.
- Traduction automatique du site (pour l'accessibilité multilingue).

### Intégrer la fonctionnalité e-commerce

- Installation, configuration et réglages de l'extension.
- Création de produits : simple, téléchargeable, groupé et avec variations.
- Configuration des paiements et des codes promo.
- Personnalisation de la boutique et gestion des commandes/clients.

### Mettre en place des solutions de suivi et maintenance

- Sécuriser son site web.
- Faire des sauvegardes de son site web.
- Améliorer et tester la vitesse de son site.
- Checklist des bonnes pratiques avant mise en ligne.
- Ajouter des avis Google.
- Naviguer dans les fichiers sources.

### Référencer son site internet (SEO)

- Introduction au référencement naturel.
- Les piliers du SEO : Le contenu et le Netlinking.
- Trouver des mots clés pertinents.
- Améliorer son SEO technique avec une extension.
- Optimisation SEO technique et checklist SEO avant mise en ligne.

### Évaluations formatives

Le suivi de la progression pédagogique est assuré par des quiz de validation des connaissances à la fin des modules et des exercices d'application pratiques (mises en situation).

### Évaluations certificatives

2 examens :

- Projet professionnel portant sur la création d'un site Internet pour un entrepreneur TPE souhaitant rendre visible son activité et générer plus d'opportunités / de clients nouveaux, avec soutenance orale ;
- QCM portant sur les connaissances théoriques de la création de site Internet.

### Formateurs

Tous les formateurs de CE FORMATION sont des professionnels en activité, à leur compte ou salarié, ils conservent ainsi "les mains dans le cambouis".

Ils ont chacun leur spécialité, mais également une vision globale du métier et sont dotés d'un niveau BAC+3 ou supérieur.

Ils sont tous également formateurs dans d'autres centres de formation, depuis au minimum 2 ans, et sont connus et respectés pour leur engagement, leur pédagogie et leur humilité face au métier et à sa constante évolution.

### Contacts

CE FORMATION  
07.68.48.96.63  
[contact@ce-formation.com](mailto:contact@ce-formation.com)  
CE FORMATION

### Accessibilité aux PSH

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Si la situation nécessite des aménagements spécifiques, le candidat peut contacter notre référent handicap :

Christel EHRHART  
07.68.48.96.63  
[christel@ce-formation.com](mailto:christel@ce-formation.com)

### Indicateurs

Taux de satisfaction : *En cours*

Taux d'accomplissement : *En cours*